



vitamin de - Journal für junge Deutschlerner

MEDIADATEN 2024



Alle Daten kompakt!

Deutsch lesen - Deutsch lernen - Deutschland kennenlernen

Genau das bietet das „Journal für junge Deutschlerner - vitamin de“ seinen Lesern in der ganzen Welt.

vitamin de richtet sich vor allem an junge Deutschlerner im Ausland, die sich dafür entschieden haben, die deutsche Sprache nachhaltig zu erlernen, um sie in der Ausbildung, im Studium und bei der Berufswahl gewinnbringend einzusetzen. Die Sprachlernzeitschrift wird weltweit von Deutschlernern und Deutschlehrern gleichermaßen genutzt und begleitet sie im Deutschunterricht – von der Schule bis zum Sprachkurs an der Universität oder an den Goethe-Instituten.

vitamin de bietet aktuelle und vielseitige Lesetexte rund um das Thema Deutschland. Die Beiträge sind für Deutsch als Fremdsprache (DaF) bearbeitet (Sprachniveaus A2 bis C1). Ein erfahrenes Team aus deutschen Redakteuren und Spezialisten für DaF setzt die Themen leserfreundlich für ein junges Lesepublikum im Ausland um. Die Beiträge zu den Themen Landeskunde, Leben, Jugend, Studium und Kultur vermitteln ein breites Basiswissen über Deutschland und zeigen ein modernes Deutschlandbild.

Zu jeder Ausgabe werden Lernmaterialien und Übungen für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache angeboten. Ziel der Publikation ist es, junge Deutschlerner im Ausland beim Erwerb anerkannter Sprachzertifikate für Deutsch zu unterstützen und sie auf einen Aufenthalt in Deutschland vorzubereiten.



Herausgeber/Verlag:
Verein „vitamin de e. V.“
Danziger Str. 6,
10435 Berlin (DEU)
Tel.: +49 (0)157 82531075
E-Mail: verein@vitaminde.de
E-Mail: teschner@vitaminde.de

Auflage: 21.000 Exemplare

Verkaufte verbreitete Auflage: 20.500 Exemplare (pro Ausgabe)

Reichweite: 60.000 Leser (pro Ausgabe)

Verbreitung: 88 Länder

Erscheinungsweise: vier Ausgaben jährlich

Zielgruppe: junge Deutschlerner im Ausland (Schüler,
Studierende, Absolventen), Deutschlehrer (Stand: Jan. 2024)



Deutschlehrerinnen in Neu-Delhi, Indien, mit „vitamin de“ (Foto W. Siemers)

Portfolio - Journal für junge Deutschlerner

- Jugendjournal und Sprachlernzeitschrift
- Deutschland: aktuell und leicht verständlich
- Wegweiser für ein Studium in Deutschland
- Texte und Materialien für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache



Texte und Beiträge zu Landeskunde, Leben, Jugend, Bildung und Studium sowie Kultur vermitteln Basiswissen über Deutschland.

Alle Texte sind nach den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen gekennzeichnet:

- Leichte Texte (A2)
- Mittelschwere Texte (B1)
- Schwere Texte (B2 – C1)

Diese Texte unterhalb des B2-Niveaus sind für Lerngruppen zu empfehlen, die anstreben, das Deutsche Sprachdiplom zweiter Stufe (DSD II) zu erwerben.

Diese Texte auf B2/C1-Niveau sind für Lerngruppen zu empfehlen, die anstreben, das Deutsche Sprachdiplom zweiter Stufe (DSD II) zu erwerben.

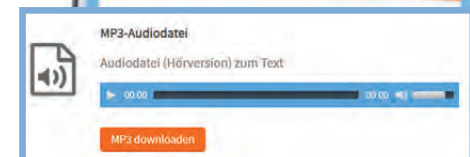
vitamin de erscheint in einigen Ländern mit Regionalseiten mit Beiträgen rund um das Deutschlernen sowie über Projekte der deutschen Kulturmittler vor Ort, aktuell in China, Russland, der Ukraine und Zentralasien.



Zu jeder vitamin-de-Ausgabe gibt es Lernmaterialien mit Übungen, Arbeitsblätter und Worterklärungen zu den Texten im Journal.



www.vitaminde.de bietet ergänzend zu jeder vitamin-de-Ausgabe Audios bzw. Hörtexte, ein Landeskunde-Quiz und Leseproben an.



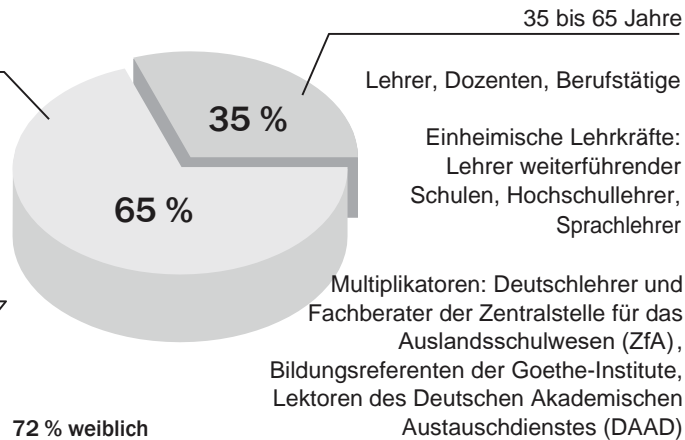
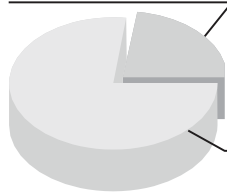
Leserschaftsdaten

Leserstruktur

15 bis 30 Jahre

Schüler, Studenten,
junge Deutschlerner,
junge Berufstätige

28 % männlich



Distribution weltweit

- 88 Länder
- 158 Bibliotheken/Deutsche Lesesäle
- 1.002 Schulen weltweit (Deutsches Sprachdiplom/KMK)
- 285 Schulen: Partner der Zukunft (Pasch/Fit)
- 33 Goethe-Institute (im Ausland)
- 26 Sprachlernzentren der Goethe-Institute
- 135 Hoch- und Fachschulen (im Ausland)
- 421 Zentren der deutschen Minderheit im Ausland
- 1.872 Einzelabonnenten

Verbreitung/Auflage nach Ländern (1 bis 25)

Russland	2.242
Polen	1.585
USA	1.180
Rumänien	953
Ukraine	820
Kroatien	817
China	783
Italien	755
Usbekistan	672
Slowakei	670
Kasachstan	652
Kanada	648
Ungarn	632
Bulgarien	611
Tschechien	527
Frankreich	509
Argentinien	422
Serbien	400
Bosnien-Hzg.	393
Spanien	348
Finnland	345
Slowenien	341
Indien	339
Schweden	333
Litauen	259

Verlagsobjekt - Überblick

Verlag / Redaktion	Verein „vitamin de e.V.“, Berlin, Deutschland (Assoziation „Verlag Press.DE“ in Russland)
Herausgeber	Verein „vitamin de e.V.“ / Goethe-Institut Russland (Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg: VR 25254B)
Objektleitung	Robert Teschner (teschner@vitaminde.de)
Erscheinungsweise	vier Ausgaben im Jahr (März, Mai, Sept., Dez.) sowie thematische Sonderausgaben
Zeitschriftentyp	Sprachlernzeitschrift / Jugendjournal / Fachzeitschrift
Auflage	Print insgesamt: 21.000 Exemplare gesamt, verkaufte Auflage: 20.500 Exemplare (pro Ausgabe)
Verbreitung	in 88 Ländern, Hauptregionen: ganz Europa, Zentralasien, Ostasien, Südasien, USA, China, Südamerika
Online-Nutzung	Website/ePaper: ca. mon. 110.000, tgl. 3600 Pageviews Leser (pro Ausgabe)
Zielgruppe	Leser: junge Deutschlerner, Studenten, Schüler, Deutschlehrer, Dozenten, Multiplikatoren und Kulturmittler im Ausland, Angehörige der deutschen Minderheit in Mittel- u. Osteuropa und Russland/GUS
Verkauf/Preis	Abonnementverkauf: ein Abo (4 Ausgaben im Jahr) für alle Länder 22,00 Euro, inklusive Porto, Rabatte für Schulen, Fach- und Hochschulen
Zustellung	Postversand weltweit (im Abo-Preis inklusive)
Umfang	40 bis 52 Seiten
Format	210 x 287 mm
Papier	Umschlag 150 g/qm, Inhalt 80 g/qm
Druck	4/4-farbig, Bogenoffset
Bindung	Klammerheftung



Verein „vitamin de e.“
Leitung: Robert Teschner
Danziger Str. 6, 10435 Berlin (DEU)
Tel.: +49 (0)157 82531075
E-Mail: verein@vitaminde.de
E-Mail: teschner@vitaminde.de

Anzeigenformate / Preise

Anzeigenplätze und Preise

Auflage: 21.000 Exemplare (pro Ausgabe), Leserkontakte: 60.000 (pro Ausgabe)
Verbreitung 88 Länder, 4 Ausgaben im Jahr (März, Mai, September, Dezember)

Positionen Print	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
Umschlag S. 2/3	2.100 €	-	-
Umschlag S. 4	2.600 €	-	-
Doppelseite	2.500 €	-	-
Seite innen	1.600 €	1100 €	800 €

Rabatte bei Mehrfach-Schaltung: 2 Anzeigen 10 %, 3 Anzeigen 15 %, 4 Anzeigen: 25 %

Rubrikanzeige (bis 40 x 90 mm): 400 Euro.

Interaktive Links in Anzeigen in online verfügbaren PDF-Versionen des Journals: pauschal 300 Euro, Laufzeit 3 Monate.

Alle Anzeigen 4-C, + 3 mm Beschnittzugabe. Daten als PDF-, PSD-, EPS- oder TIFF-Datei per E-Mail an teschner@vitaminde.de oder als Download per Link.

Online-Anzeigen und Werbung bei www.vitaminde.de

Logo- und Bannerwerbung mit Verlinkung zu Websites, interaktive Gimmicks: pro Monat 500 Euro, pro Quartal 800 Euro, pro Jahr 2.800 Euro.

Ausgaben und Termine vitamin de 2024

Nr.100 - Anzeigenschluss 03. März

Nr.101 - Anzeigenschluss 19. Mai

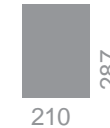
Nr.102 - Anzeigenschluss 19. August

Nr.103 - Anzeigenschluss 28. Oktober



Werbeflächen

Maße Journal: 210 mm breit, 287 mm hoch



Umschlag

Umschlag
Seite 2,
Seite 3
210 x 287 mm
2.100 €

Umschlag
Seite 4
210 x 287 mm
2.600 €

Seiten innen und andere Formate

SCHÖNE AUSSICHTEN
Das Norwegerland zum Jahresanfang
1 Seite innen
210 x 287 mm
1.600 €

HILFREICH FÜR DEN BERUF?
Soziale Netzwerke für den Job
1/2 Seite
210 x 142 mm
1.100 €

NEIN
BOMMELT'S LEBEN?
Helene's Zukunft
1/3 Seite
210 x 96 mm
800 €

CD
Beilagen und Einleger im Format bis max. 205 x 282 mm bis 30 g auf Anfrage 800 € pro Tsd.